

## Expertentalk zum Thema: „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“

„Expertentalk“ am 18. März 2021 um 19 Uhr

Der stationäre Handel erlebt einen Rollen-Kollaps. „Einkaufserlebnis“ wird als neuer Heilsbringer ausgerufen – aber mit welchen Konsequenzen? Welche Funktion hat ein Einzelhandelsgeschäft in einer Welt, in der Kunden die dort angebotenen Waren in größerer Vielfalt und mit wertvollen Kundenbewertungen auch online finden, bestellen und am gleichen Tag erhalten können? Und was ist mit jenen Unternehmen, die bisher gänzlich ohne digitale Unterstützung gearbeitet und ihre Produkte vertrieben haben?

Um die oben aufgeführten Entwicklungen geht es bei dem Expertentalk „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“ **am 18. März 2021 von 19 bis 20 Uhr**. An dem Abend wird Ihnen in rund 90 Minuten kompakt vermittelt, welche Maßnahmen in welcher Reihenfolge durchzuführen sind, um die langfristige, zeitgemäße Ausrichtung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu gewährleisten.

### Inhalte des Abends:

- Aufbau, Gestaltung und Durchführung eines Innovationsworkshops
- Erstellung eines zukunftsgerichteten Unternehmensleitbildes
- Erarbeitung einer Roadmap
- Durchführung eines Business Model Canvas\*

Durch die Bearbeitung der vier oben aufgeführten Punkte haben Sie eine klare Strategie mit einem detaillierten Maßnahmenplan. Sie erhalten Sicherheit für die Führung Ihres Unternehmens und positionieren sich für die Zukunft. Im Laufe des Jahres wird es noch eine zweite ergänzende Veranstaltung (Tages- oder Halbtagsseminar) vor Ort beim HVR in Düsseldorf geben.

*\*Der Business Model Canvas ist eine visuelle Technik, um Geschäftsmodelle zu analysieren, zu beschreiben und neue Ideen für Geschäftsmodelle zu generieren.*

## Die Experten stellen sich vor



**Alexander Preiß** ist Diplom-Sozialwissenschaftler und Fachkaufmann für Marketing. Er ist seit 17 Jahren selbstständiger Marktforscher mit Firmensitz in der VillaMedia Wuppertal und spezialisiert auf die Erhebung und Optimierung von Kunden/- und Mitarbeiterzufriedenheit im B2B. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Moderation von Seminaren und Workshops zum Thema Kundenmanagement.



**Oliver Haarmann** ist Director Brand Strategy und Inhaber von oh! Design und Beratung, gegründet 1998. Er ist Dozent für Branding und Corporate Identity, coacht Unternehmen im Bereich der Leitbildentwicklung/Markenführung und ist seit 1994 Ausbilder im Bereich Mediendesign. Oliver Haarmann arbeitet mit interdisziplinären Teams an der Entwicklung kreativer, strategischer und innovativer Lösungen, um Marken und Geschäftsmodelle für neue Herausforderungen zu qualifizieren. Er verbindet Design- und Beratungsprozesse zu einem ganzheitlichen Kontext zur Erreichung definierter Marken-, Unternehmens-, Produkt- oder Leistungsziele.

## Anmeldung und weitere Informationen

**Expertentalktermin:** Am 18. März 2021 um 19 Uhr

**Veranstaltungsort:** Online-Seminar (Zoom-Software)

**Ihr Ansprechpartner beim HVR:** Björn Musiol 0211/49 80 637 oder musiol@hv-nrw.de

Anmelden können Sie sich über unser Online-Anmeldeformular (kostenlos): <https://rheinland.hv-nrw.de/expertentalk>