

Kompakt-Lehrgang Online-Marketing

So lernen Sie am besten!

Grundlageninformationen zum Online-Marketing

H. Harguth / B. Asmuth

Einführungsveranstaltung:
Mo 13.01.2020, 18:15

Überblick - Praktische Tipps - Infos

im Anschluss, ca. 19:00

1. Vorlesung aus der Webinar-Reihe Grundlagen im Online-Marketing

Um einen ersten Eindruck, aber auch einen zielführenden Überblick über das Online-Marketing zu bekommen, führt Sie Dozent Burkhard Asmuth durch alle Teildisziplinen. Vollgepackt mit Ideen, Werkzeugen und Strategien lernen Sie wie ein Online-Marketer zu denken.

Fortsetzung der Vorlesung
als Webinar -Aufzeichnung
flexibel abrufbar vor
Start der Präsenzveranstaltungen

Burkhard Asmuth von der Agentur Contunda ist absoluter Profi in diesen Bereichen, dem es „unglaublichen Spaß macht, sein Wissen weiterzugeben“.

Von der Planung, über die Durchführung, bis hin zu der Auswertung einer Online-Marketing-Kampagne erfahren Sie die Geheimnisse erfolgreicher Kampagnen im Internet.



Akademiedirektor

Fr 17.01.2020, 15:30-19:00

Grundlagen und Strategie

Sa 18.01.2020, 09:30-16:00

Beinahe jeder Internetnutzer hat auch mindestens einen Social Media Account. Dort können Sie ihre Kunden erreichen. Damit Sie wissen, welche sozialen Medien Sie kennen und nutzen sollten, gibt Ihnen Burkhard Asmuth einen Überblick über die verschiedenen Kanäle und die dazugehörigen Tools.

Fr 24.01.2020, 15:00-18:30

Rechtliche Aspekte:

Das Internet ist immer in Bewegung. Auch die Rechtsprechung kommt den Entwicklungen nur langsam hinterher. Oft gibt es Grauzonen und Wissenslücken. Doch wer gegen bestehende Regeln verstößt, riskiert finanzielle Verluste.

RA Arne Katharina Ruhwinkel zeigt an praktischen und aktuellen Beispielen, welche Regeln Sie beachten müssen. Sie arbeitet in der internationalen Rechtsanwalts-Kanzlei Osborne Clarke und berät nationale und internationale Unternehmen aus der Digital Media- und Software-industrie im Bereich E-Commerce sowie im IT-Recht.

Sa 25.01.2020, 09:30

Blogs:

Sie wissen so viel, was Ihre Kunden auch gerne wissen würden - :) dann sagen Sie es Ihnen doch über einen Blog. Blogs sind weit mehr als Meinungs- oder Wissens- oder Erlebnismitteilungen - sie sind oft Geldquelle und gehören in fast jede Online-Kommunikationsstrategie.

Sa 25.01.2020, 13:30-16:00

SEM = Search Engine Marketing

Suchmaschinenmarketing ist mittlerweile für zahllose Unternehmen das wichtigste Marketing-Tool. Wie Sie es einsetzen, zeigt Ihnen Burkhard Asmuth



Web-Analytics

Alexander Braden

Mo 27.01.2020, 18:15-20:45
Di 28.01.2020, 18:15-20:45

Woher kommen Website-Besucher? Über Banner? Suchmaschinen? Newsletter?
Und was machen sie auf der Site? Gibt es markante Ausstiegspunkte? Wie viele Kaufabbrüche gibt es?
Wer eine Website oder einen Webshop betreibt, möchte so viele Besucher wie möglich auf seine Seite bringen - und dort sollen sie auch bleiben oder etwas kaufen. Dazu müssen Kommunikationsmaßnahmen und auch die Website kontinuierlich verbessert werden und angepasst werden – und dazu benötigt man eine ausgefeilte Analyse. Wie das geht, zeigt Alexander Braden. Er ist Geschäftsführer einer Kreativ- und Digitalagentur mit einem starken Fokus auf das Thema User Experience, deren Team aus ehemaligen Agenturmitgliedern und Studenten einen neuartigen Agenturansatz mit Schwerpunkt Projektmanagement und Online-Marketing umsetzt.



Google Ads

Alexander Braden

Mi 29.01.2020, 18:15-20:45

Google ist die mit Abstand beliebteste Suchmaschine weltweit.
Wer noch über den Suchergebnissen ganz oben stehen will, muss wissen, wie man Werbeanzeigen mit Google Ads erstellt. Die wichtigen Grundlagen dazu zeigt Ihnen Dozent Alexander Braden.



Banner / Retargeting

Alexander Braden

Mo 03.02.2020, 18:15-20:45
Mi 04.02.2020, 18:15-20:45

Wer kennt das nicht?! Nur einmal hat man sich kurz ein Produkt in einem Onlineshop angeschaut und keine Minute später verfolgen einen die Anzeigen zum besagten Produkt kreuz und quer durchs Netz. Dank des Retargetings können Werbende auf ihr Verhalten und Interessen ausgerichtete Bannerwerbung ausspielen. Wie genau das funktioniert und wie Sie es sinnvoll für Ihre Zwecke nutzen können, lernen Sie an zwei Abenden von Alexander Braden.



Mobile Technologien

Sebastian Scheele

Mo 05.02.2020, 18:15-21:30

Jeder Zeit erreichbar und "mobile" im Internet zu sein, ist inzwischen für fast jeden selbstverständlich. Die Ansprüche an Website und Videos sind aus "mobiler" Sicht ganz andere, als wenn ein Nutzer vor seinem PC Zuhause im Internet surft. Diese Entwicklung benötigt immer Innovationen. Was mobile inzwischen alles geht, weiß Sebastian Scheele. Er ist Senior User Experience & Portal Manager beim großen internationalen Telekommunikations-Anbieter Telefonica.



E-Mail-Marketing

Nico Müller Leon

Sa 08.02.2020, 10:00-17:00

E-Mail-Marketing ist eine der beliebtesten digitalen Werbeformen - denn: Besser und einfacher können Sie Ihre Kunden kaum ansprechen. Aus der personalisierten und individuellen Kundenkommunikation ist es nicht weg zu denken. Und auch im Vertrieb, Service und vielen weiteren Bereichen spielt E-Mail-Marketing eine elementare Rolle. Detailliertes Wissen über Strategien, Technologien und praktische Anwendung vermittelt Nico Müller-Leon.

Nach seinem Studium an der Universität Bonn-Rhein-Sieg sammelte Nico Müller-Leon weitreichende Erfahrungen im Online-Marketing und CRM bei einem führenden Online Fotoservice in Deutschland und Europa. Nachdem er für vier Jahre das E-Mail-Marketing bei **Galeria Kaufhof** verantwortet hat, optimiert er seit November 2017 das E-Mail-Marketing bei Vodafone in Düsseldorf.





Ort der Veranstaltung:
DAMK, Kaiserstraße 23, 40479 Düsseldorf, 1. Etage

Kosten für den Gesamt-Lehrgang:
1.480,00 Euro - **980,00 Euro inkl. Bildungsscheck**

für Mitglieder des Handelsverbandes
1.200,00 Euro zahlbar in 3 Raten á 420,00 Euro
700,00 Euro inkl. Bildungsscheck, zahlbar in 3 Raten á 250,00 Euro

Bildungsschecks und Bildungsprämien werden gerne akzeptiert.
Weitergehende Informationen zum Bildungsscheck/Prämie NRW finden Sie auf dem
Internetportal <https://www.weiterbildungsberatung.nrw/foerderung> und
<https://www.bildungspraemie.info/>

Anmeldung / Infos bitte unter info@damk.de, oder 0211-373900