newsletter
Wir handeln, damit Sie besser handeln können.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen Rheinland

KW 38 | 17. September 2019 || News

Jetzt noch anmelden: 1. NRW Klima-Event für Händlerinnen und Händler

PROGRAMM

1. Klima-Event des Handelsverbands Nordrhein-Westfalen

am Dienstag, 24. September 2019 von 10:30 bis 14:00 Uhr in der Turbinenhalle der Stadtwerke Düsseldorf, Höherweg 100, 40233 Düsseldorf

10:00 Uhr	**Eintreffen der Teilnehmer**
10:30 – 11:00 Uhr	**Eröffnung** Dr. Peter Achten, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Nordrhein-Westfalen e. V. Manfred Abrahams, Vorstand Stadtwerke Düsseldorf AG
11:00 – 11:20 Uhr	**Grußwort** Ministerialdirigent Michael Theben, Leiter der Abteilung VII Klimaschutz im Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen
11:20 – 11:40 Uhr	**Vorstellung der Klimaschutzoffensive des Handels** Jelena Nikolic, Projektleiterin beim Handelsverband Berlin e. V.
11:40 – 12:00 Uhr	**Klimafreundliche Mobilitätslösungen für den Einzelhandel** Holger te Heesen, Geschäftsf. Gesellschafter ABC-Logistik GmbH
12:00 – 12:20 Uhr	**Das Angebot der EnergieAgentur.NRW für Handelsunternehmen Beratung zu Energieeffizienz, Klimaschutz und Förderung** Dipl.-Ing. Peter Lückerath, EnergieAgentur.NRW, Wuppertal
12:20 – 13:00 Uhr	**Podiumsdiskussion: Erfolgsgeschichten aus dem Einzelhandel – Wie Klimaschutz für Kaufleute in der Praxis funktioniert** • Christopher von Wantoch, REWE Wantoch, Dortmund • Sabine Quentin, IKEA, Kaarst • Laura Schwarz, Minto, Mönchengladbach
13:00 – 13:20 Uhr	**Internationales Engagement Klimaschutz und nationale Verpackungsstrategie** Marcela Nitschke, Manager Corporate Responsibility/Quality Assurance ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
13:20 – 14:00 Uhr	**Mittagsimbiss** **Austausch und Erkundung des Fuhrparks mit Elektrorollern, Lastenfahrrädern und E-Ladesäulen**
14:00 Uhr	**Ende der Veranstaltung**

Anmeldung/Info:
Carina Peretzke,
Handelsverband NRW,
peretzke@hv-nrw.de

Bitte melden Sie sich bis 19. September 2019 über den folgenden Link an, dort finden Sie auch alle weiteren Informationen: >>Hier klicken<<

Ein Ort mit ganz eigener Atmosphäre

Am 22. August fand in unserem schönen Hinterhof und Seminarbereich die 20. Hinterhoflesung des Düsseldorfer Kulturzentrums zakk statt. Den literarischen Abend organisierte der Börsenverein des deutschen Buchhandels - Regionalgeschäftsstelle NRW in Zusammenarbeit mit dem zakk. Wir freuen uns, über einen schönen Bericht in der Rheinischen Post, den wir Ihnen nicht vorenthalten möchten. Übrigens: Den Seminarbereich können Sie auch für Ihre eigenen Veranstaltungen mieten!

Quelle: Rheinische Post

Weiterlesen

Digitalisierung des PoS: Kundendaten erheben

Bei der Digitalisierung des Point of Sale (PoS) gehen die meisten Händler in der falschen Reihenfolge vor. Digitalisierungsfreudige Retailer oder deren Berater denken oft vor allem darüber nach, welche tollen, innovativen Services sie ihren Kunden am PoS bieten können. Das ist schön, doch dabei besteht auch immer das latente Risiko, dass Kunden das dann doch nicht sooo toll finden, dass es nicht signifikant zur Umsatzsteigerung beiträgt und letztlich viel Geld verbrannt wird.

Digitalisierung am POS muss aber nicht heißen, dass ich dem Kunden irgendein digitales Gadget in die Finger gebe, mit dem er dann rumspielt, aber vielleicht nichts kauft. Händler GEBEN bei diesem Vorgehen ihren Kunden zusätzliche Infos und Dienste. Besser wäre es, sie würden zuerst Infos über ihre Kunden ERHEBEN, also etwas herausfinden und erst auf dieser Basis die passenden Services für ihre Kunden anbieten.

Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

FoodTech Innovation Night

Am 01.10. veranstalten die Wirtschaftsförderung Mönchengladbach und der digihub Düsseldorf/Rheinland die FoodTech Innovation Night. Bei der Abendveranstaltung wird Startups, Hochschulen und Unternehmen eine Bühne gegeben, um ihre digitalen Innovationen für die Lebensmittelindustrie im Rahmen von Innovation Pitches zu präsentieren und zu vermarkten. Egal ob IoT in der Lebensmittelverarbeitung, Künstliche Intelligenz zur Qualitätskontrolle, Machine Learning oder digitale Marktplätze, Hauptsache: „Food meets Digital“. Es werden ca. 200 Branchenvertreter erwartet.

Quelle: DigiHub

Weiterlesen

Städte aufgepasst: Vitail 20 ist DIE Veranstaltung für vitale Innenstädte am 23.01.2020

Welche Noten bekommen Deutschlands Innenstädte in den Befragungen des IFH? Wie können Städte die Aufenthaltsqualität für Besucher steigern? Und wie kann eine Smart-City-Strategie aussehen? Diese und weitere Fragen werden bei VITAIL ´20 auf der Agenda stehen. Im Rahmen spannender Vorträge und Workshops bietet VITAIL auch 2020 wieder eine Plattform für den Dialog und die Zusammenarbeit der verschiedensten Stakeholder-Gruppen zur Zukunft von Standorten. Denn der Handlungsdruck im Spannungsfeld von Städten, Handel und Co. steigt in Anbetracht des allgegenwärtigen Strukturwandels weiter. Regionaler Wettbewerb, ein sich wandelndes Kaufverhalten und der Einfluss der Digitalisierung auf die Marktstruktur stellen auch Standorte vor neue Herausforderungen. Neue Themen. Neue Wege. Neue Macher. Hier setzt VITAIL an: Als Netzwerk für Zukunftsgestalter, als Ort für Konzepterprobungen und Innovationen sowie als Initiator für praxisorientierten Wissenstransfer bietet unser Kompetenzforum einen Rahmen, um zukunftsorientiert neue Wege zu gehen. Wenn auch Sie auf der Suche nach praxisorientierten Lösungen für Ihren Standort sind, die digitale Transformation als Chance sehen, den Kunden, Bürger und Innenstadtbesucher in den Mittelpunkt stellen, freuen wir uns auf Sie!

Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Verbraucher lieben es nicht nur günstig

Neben dem Preis zählen für deutsche Verbraucher beim Einkaufen vor allem die Faktoren Komfort und Geschwindigkeit, so eine neue Umfrage zum Käuferverhalten im stationären und Online-Handel. Den größten Wert legen die Verbraucher auf einfache Bezahl- und Rückgabeoptionen (45 Prozent) und umfassende Informationsmöglichkeiten (36 Prozent) – etwa, ob ein gesuchtes Produkt in einer anderen Filiale noch vorrätig ist. Die deutschen Verbraucher sind beim Einkauf also eher faktenorientiert, so die Studienautoren des Technologiedienstleisters Manhattan Associates. Bequemlichkeit und leichter Zugang zu Produktinformationen sind besonders wichtig, darüber hinaus wissen die Verbraucher aber auch Technologien zu schätzen, die ihnen einen besonderen Wow-Faktor bieten (18 Prozent) oder ein personalisiertes Einkaufserlebnis ermöglichen (13 Prozent).

Quelle: Handelsjournal

Weiterlesen

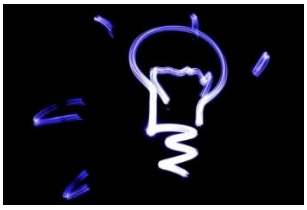
Studie: Kartenzahlung im stationären Handel ein Muss

Deutsche finden es selbstverständlich, beim Einkauf im Laden bargeldlos zahlen zu können. Mehr als neun von zehn Befragten (92 Prozent) sind der Meinung, dass heutzutage die Kartenzahlung im stationären Handel als Serviceleistung dazu gehören sollte. Dies sind einige Ergebnisse einer aktuellen Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), im Auftrag von Mastercard. 29 Prozent der Befragten haben schon mindestens einmal ein Geschäft verlassen oder sind nicht hineingegangen, weil dort nur Barzahlung akzeptiert wurde, 18 Prozent sogar schon mehrfach.

Quelle: Zukunft des Einkaufens

Weiterlesen

Transparenz ist Trumpf



71 Prozent der deutschen Verbraucher bevorzugen nachhaltige Produkte, wenn Händler vollständige Transparenz zum „ökologischen Fußabdruck“ eines Produkts liefern. 49 Prozent sind bereit, für nachhaltige Produkte mehr zu bezahlen, so eine neue Umfrage. Immerhin 19 Prozent der Konsumenten in Deutschland geben an, ausschließlich nachhaltige Produkte zu kaufen; 71 Prozent kaufen diese zumindest gelegentlich. Das sind Ergebnisse einer Umfrage unter 1.506 Onlineshoppern, die InRiver, Anbieter im Bereich Product Information Management (PIM), in Auftrag gab. Die Studie zeigt, dass Händler mithilfe von PIM Einfluss auf die Kaufentscheidungen ihrer Kunden und damit auf den Absatz nachhaltiger Produkte nehmen können: 71 Prozent der Befragten geben an, dass detaillierte Informationen über die Nachhaltigkeit eines Produkts die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie es kaufen.
Quelle: Handelsjournal

Weiterlesen

KW 38 | 17. September 2019 || 360° E-Commerce

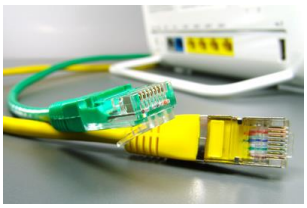
EU-Vorgaben für sicheres Bezahlen bringen Markt in Bedrängnis

Ein Kommentar von Ulrich Binnebößel, HDE-Experte für Zahlungssysteme

"Nein, die Vorgaben für die sogenannte starke Kundenauthentifizierung, die ab 14. September den Betrügern das Leben noch schwerer machen sollen, gibt es nicht erst seit gestern. Der Grundsatz, dass künftig die wichtigsten Zahlungsvorgänge mit zwei Faktoren aus unterschiedlichen Kanälen abgesichert werden müssen, ist bereits in der zweiten Zahlungsdiensterichtlinie von 2015 festgelegt worden. Damit ist lange klar, dass Zahlungen vor allem im E-Commerce komplizierter werden – dass also beispielsweise eine Kreditkartenzahlung nur mittels Eingabe der Kartennummer und ggf. der drei Ziffern auf der Rückseite nicht mehr genügen wird. [...]"
Quelle: HDE

Weiterlesen

Konsumenten haben kein Vertrauen in datenbasierte Dienste – Was Händler tun können



Das ECC Köln hat gemeinsam mit der Otto Group in der Studie **„Handel mit der Zukunft“** u. a. untersucht, wie Konsumenten mit der Datenthematik umgehen, und welche Vertrauensbarrieren bestehen. Dass die Datenskandale Auswirkungen auf die Konsumenten haben, wird in der Studie deutlich. Über die Hälfte aller Konsumenten haben im allgemeinen Angst vor dem Missbrauch persönlicher Daten. Diese Angst wird insbesondere von der kürzlichen Berichterstattung über Datenleaks befeuert (47 Prozent) – Konsumenten sind sensibler mit der Weitergabe der Daten. 35 Prozent gaben auch an, dass sich das Vertrauen in datenbasierte Dienste und Anwendungen in den letzten Monaten zum Negativen entwickelt hat.
Quelle: IFH Köln

Weiterlesen

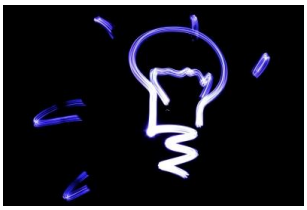
KW 38 | 17. September 2019 || In eigener Sache

Ihre Vorteile als Mitglied

Handelsverband Nordrhein-Westfalen Rheinland

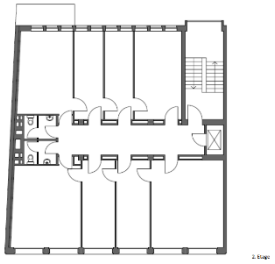
Möglichkeiten zur Information und Weiterbildung
Der HVR bietet seinen Mitgliedern seit Jahren zahlreiche Informations- und Weiterbildungsangebote im Düsseldorfer Haus des Handels an. Über unseren Newsletter sowie über unsere Internetseite halten wir Sie auf dem Laufenden zu allen neuen Seminaren, Workshops und Informationsveranstaltungen.

Der Handelsverband sucht zum 1. November 2019 3 Digitalcoaches (m/w/d)



Für den Einzelhandel stellt die Digitalisierung seit Erfindung der Selbstbedienung zugleich die größte Chance aber auch das größte Risiko dar. Mehr als ein Drittel unserer Mitgliedsbetriebe sind bereits online unterwegs, viele Einzelhandelsunternehmen suchen aber noch nach der für sie passenden Digitalisierungsstrategie und nach geeigneten Mitstreitern und Dienstleistern, die sie umsetzungsorientiert unterstützen.
>>Zur Stellenausschreibung<<

Büroräume zu vermieten



Büroetage im Düsseldorfer Haus des Handels (Kaiserstr. 42a) zu vermieten! 8 helle Räume mit Blick ins Grüne, frei ab sofort. Die Nutzung diverser Seminar- und Tagungsräume im Gebäude ist möglich. Das Haus liegt zentral am Hofgarten und Kö-Bogen mit ÖPNV-Anbindung in unmittelbarer Nähe. Parkmöglichkeiten für Kurz- und Dauerparker finden Sie im 200m entfernten Parkhaus Gartenstraße. Die 2. Etage ist über Aufzug oder Treppe erreichbar, das Gebäude wurde 2019 grundrenoviert. Die Fläche ist nach Ihren Wünschen gestaltbar. Alle weiteren Informationen finden Sie, wenn Sie auf "Weiterlesen" klicken. Bei Fragen wenden Sie sich auch gerne an Monika Tups: m.tups@hv-nrw.de oder Tel. 0211/49806-32.

Weiterlesen

Unsere Räumlichkeiten können Sie ab sofort auch für Ihre Veranstaltungen mieten!

Der HVR bietet seinen Mitgliedern seit Jahren zahlreiche Informations- und Weiterbildungsangebote im Düsseldorfer Haus des Handels an. Unser Seminartrakt im ruhigen Hinterhof des Gebäudes schafft hierbei eine Tagungsatmosphäre abseits der gewohnten Tagungs- und Konferenzräume, gibt einen Blick ins Grüne und bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit, Pausen auf der Terrasse oder in einem separaten Bistrobereich zu verbringen.

Nach einer umfangreichen Grundrenovierung unseres Seminartraktes im Jahr 2019 möchten wir auch anderen die Gelegenheit geben, unsere Räumlichkeiten zu nutzen. Unsere Räume bieten ideale Voraussetzungen zur Durchführung von Mitarbeiterschulungen, Team-Workshops, Assessment-Center, Klausurtagungen, Firmenevents und vieles mehr.

Mitglieder des Handelsverbandes Nordrhein-Westfalen – Rheinland und des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels erhalten hierbei Sonderkonditionen.

Weiterlesen

KW 38 | 17. September 2019 || Seminare, Veranstaltungen, Termine

Veranstaltungsreihe „E-Commerce & Multichannel“ - Seminarprogramm 2019 online!

Themen in unseren Kompaktseminaren sind z.B. Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, Mitarbeiterschulungen sowie Rechtsthemen. Weitere Informationen zu dem Seminarprogramm oder Anmeldemöglichkeiten finden Sie unter **rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe**

25. September 2019, 19-21 Uhr: Einstieg in den E-Commerce mit dem eigenen Online-Shop, Ralf Hochhardt, 39,- €
01. Oktober 2019, 19-21 Uhr: IT-Infrastruktur im W(H)andel, Sven Richartz, 39,- €
07. Oktober 2019, 10-12 Uhr: Live-Webinar: Google Tools - Was die Suchmaschine für Sie leisten kann, Björn Musiol, 29,- €
10. Oktober 2019, 12-14 Uhr: Business Lunch Internetrecht - Im Fokus: Online-Shops, Frank Holland, 39,- €

Terminhinweise

24. September 2019
NRW Klima-Event

24.und 25. September 2019
EHI Marketing Forum Handel

26. September 2019
Westfälischer Handelspreis 2019

07. Oktober 2019
Workshop „Professionelle und kundenorientierte Kommunikation“

11. Oktober 2019
Stress-Kompetenz-Training: „Burnout-Prävention für Führungskräfte“

15. November 2019

Stress-Kompetenz-Training: „Keine Chance für Burnout“

29. und 30 Januar 2020

Handelsimmobilienkongress 2020

13. und 14. Februar 2020

13. Personalleitertagung des Handelsverbands NRW

16. bis 20. Februar 2020

EuroShop 2020

Terminhinweise sowie weitere Informationen und Anmeldung finden Sie auch auf unserer Homepage. Schauen Sie vorbei! ■

Sie wünschen sich Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche?

Nachfolgend können Sie spezielle Newsletter folgender Verbände abrufen:

VDZ Verband des Deutschen Zweiradhandels e.V.
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS)
Handelsverband Technik (BVT)
Handelsverband Wohnen und Büro (HWB)
Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V. (BTWE)
BTE Handelsverband Textil, BDSE Handelsverband Schuhe und BLE Handelsverband Lederwaren
Bundesverband des Handelsverbandes Juweliere (BVJ)
Bundesverband des Sanitätsfachhandels e.V. (BVS)
Tankstellenberater
Parfümerienachrichten
Kosmetiknachrichten
Handelsverband Farben und Tapeten (BFT)

Bildnachweise und Impressum

Bildnachweise in Reihenfolge des Erscheinens:
Innenhof: © HV NRW, Online-Shopping: © Pixelio, Tim Reckmann, Paprika: © Pixelio, Rolf Handke, Vitail Logo: © VITAIL Kompetenzforum für Handel und Vitale Innenstädte, Shopping Bag: © Pixabay, Webandi, Idee: © Pixelio, JMG, Kartenlesegerät: © Pixelio, Dieter Schütz, Girokarte: © Pixelio, Claudia Hautumm, Internet: © Pixelio, GG-Berlin, Grundriss und Logos: © HVR, Kalender: © Pixelio, Markus Hein

www.twitter.com/hvnrw

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.
Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.
Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen - Rheinland e.V.
Redaktion: Carina Peretzke
Kaiserstr. 42a
40479 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20
peretzke@hv-nrw.de
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten
Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200