

E-Commerce kompakt // 16. April 2018, 19.00 bis 21.00 Uhr // Düsseldorf

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommiertere Institute vermelden, dass jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden.

Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und laden Sie am 16. April 2018 im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf zum kostenfreien Seminar „E-Commerce kompakt“ ein. In 120 Minuten werden Sie in vier Themenbereichen rund um den Einstieg in den E-Commerce informiert und können mit anderen Teilnehmern ins Gespräch kommen.

Einstieg in den E-Commerce mit dem eigenen Shop

An diesem Thementisch dreht sich alles um die ersten Überlegungen zu einem Online-Shop: Was bedeutet Multichannel-Handel eigentlich? Welche Voraussetzungen muss der Händler dafür erfüllen? Wird eine Warenwirtschaft benötigt? Wird ein eigenes Lager benötigt oder ist die Zusammenarbeit mit dem Hersteller möglich? Welche Zahlungsverfahren müssen angeboten werden? Und: Was kostet mich das?



Ralf Hochhardt ist gelernter Diplom-Ingenieur für Kommunikationstechnologie. Er gründete 1994 die Internetagentur „Hochhardt & Partner“ und betreut seitdem kleine und mittelständische Kunden aus dem Einzel-, Groß- und Versandhandel, der Industrie sowie Dienstleister. Inhaltlicher Schwerpunkt ist der E-Commerce.

Social Media

An diesem Thementisch steht die eigene Präsenz in sozialen Netzwerken im Mittelpunkt. Social-Media-Experte Christoph Ziegler stellt verschiedene Social-Media-Kanäle vor und zeigt auf, welche Netzwerke für ein Unternehmen relevant sind – und warum.



Christoph Ziegler ist zertifizierter Social Media Manager IHK und kennt sich aus im Social Web: Als Dipl.-Ing. Raumplanung befasst er sich seit jeher mit Kommunikation und vermittelt zwischen verschiedenen Zielgruppen. Die Schrauben in sozialen Netzwerken aus Unternehmenssicht vermittelt er in Seminaren, Workshops und Trainings.

Top Platzierung bei Google

An diesem Thementisch werden u.a. die Chancen und Risiken von Suchmaschinenmarketing (SEM), insbesondere von Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) aufgezeigt. Darüber hinaus gibt Ihnen Holger Haefner Tipps und Tricks an die Hand, wie Sie sich und Ihre Produkte auf Google so präsentieren, dass Sie eine Top Platzierung bei Google erreichen und die für Sie relevante Zielgruppe Sie findet. Darüber hinaus erhalten Sie bei Bedarf nach dem Seminar einen kostenlosen Homepage-Check zur Suchmaschinenoptimierung.



Holger Haefner ist Senior SEA Manager bei Greven Medien (zertifizierter Google Experte) und ist für Online Marketing Kampagnen zuständig. Vorher war er 12 Jahre als Softwareentwickler und Online Marketing Experte tätig. Seine Erfahrungen reichen von Programmierung über SEO bis SEA in vielen Branchen. Strategie und Umsetzung der Zielerreichung für Kunden ist seine Motivation.

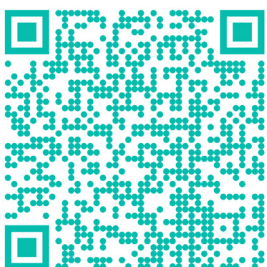
Online-Recht

Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes beziehungsweise eines Teilangebotes in den digitalen Raum. An diesem Thementisch erhalten die Teilnehmer der Veranstaltung einen Überblick darüber, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich beispielsweise gegen Abmahnungen schützen kann.



Frank Holland ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht. Als Geschäftsführer für den Handelsverband NRW beschäftigt er sich zudem intensiv mit dem Bereich Recht im E-Commerce und Multichannel-Handel. Er ist der Ansprechpartner für Mitgliedsunternehmen, wenn es u.a. um Impressumspflichten, Abmahnfallen, rechtliche Stolperfallen für Online-Shop-Betreiber und Fragen zu sozialen Medien geht.

Anmeldung und weitere Informationen



QR-Code zur Anmeldung

Veranstaltungsort: HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf, Kaiserstraße 42 a, 40479 Düsseldorf

Parkmöglichkeiten vor Ort: Park One Parkhaus, Gartenstraße 2, 40479 Düsseldorf

Die Anmeldung ist online möglich:

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/anmeldung-veranstaltungsreihe/

und per E-Mail an Björn Musiol:

musiol@hv-nrw.de

Weitere Informationen zum Thema eCommerce sowie zur HVR-Veranstaltungsreihe:

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/