

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommiertere Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden. Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und haben Ihnen in unserem diesjährigen Workshop-Programm Angebote zu Marketing, Social Media, Kassensystemen, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsystemen und WLAN sowie den entsprechenden Rechtsthemen zusammengestellt. Denn um digital zu wachsen, muss es nicht immer gleich der eigene Onlineshop sein! Noch viel mehr zum Thema erfahren Sie online: rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

Marketing

Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

Björn Musiol | 18. März 2016, 10 bis 12 Uhr | Düsseldorf

Folgende Fragen werden im Workshop behandelt: Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Wann haben Sie Ihre Werbestrategie zu letzt hinterfragt? Wie können Sie durch gezielte Strategien neue Kunden gewinnen? Wie effektiv ist Ihr aktuelles Werbekonzept? (€ 39,-)

WEBINAR: Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

Björn Musiol | 08. April 2016, 10 bis 11 Uhr | Düsseldorf

Vermittelt wird Basiswissen zur Gestaltung und Optimierung von Werbemitteln. Das kann Ihnen dabei helfen, die Zusammenarbeit mit Dienstleistern gezielter zu steuern. (€ 19,-)

Welche Werbeformen werden in Zukunft interessant?

Björn Musiol | 26. Oktober 2016, 19 bis 21 Uhr | Düsseldorf

In Zukunft steht insbesondere der Handel vor der Herausforderung, das lokale Geschäft mit dem Online-Vertrieb zu verknüpfen. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Trends und mögliche Konzeptideen, die Sie auf Ihr Business übertragen können. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeformen sind in Zukunft relevant für Ihr Unternehmen? Wie können Online- und Offline-Aktivitäten sinnvoll miteinander verknüpft werden? (€ 39,-)

Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

Björn Musiol | 18. November 2016, 10 bis 14 Uhr | Düsseldorf

In dem Workshop erhalten Sie einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebsysteme und Verkaufsplattformen. Folgende Fragen werden unter anderem behandelt: Welche Werbeform passt zu Ihrem Unternehmen? Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop? (€ 59,-)

Social Media: Weg vom Kanal – hin zum Kunden

Christoph Ziegler | 20. April, 19 bis 21 Uhr und 23. November 2016, 10 bis 12 Uhr | Düsseldorf

In dem Workshop steht die eigene Präsenz in sozialen Netzwerken im Mittelpunkt. Social Media-Experte Christoph Ziegler stellt die verschiedenen Social-Media-Kanäle vor und zeigt auf, welche Netzwerke für ein Unternehmen relevant sind und warum. Der Referent legt dabei großen Wert auf die Sicht des Kunden. (€ 39,-)

Suchmaschinen: SEO/SEM

SEO/SEM: Suchmaschinenoptimierung und -marketing

Björn Musiol | 01. Juni 2016, 10 bis 14 Uhr | Düsseldorf

Damit Homepage oder Online-Shop als effektives Werbemedium genutzt werden können, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die OnPage- als auch die OffPage-Optimierung an. (€ 59,-)

Google Tools: Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Björn Musiol | 23. September 2016, 9 bis 13 Uhr | Düsseldorf

Im Workshop erhalten Sie eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen wichtige Basis-Funktionen der Google-Suchmaschine für die tägliche Arbeit. Außerdem werden Analysemöglichkeiten für Print- und Online-Werbung mit Hilfe von Google-Tools vorgestellt. (€ 59,-)

Digitalisierung im Handel

Ein Shop, der von alleine läuft

Hartmut Gose, Alex Moll | 6. April 2016, 10 bis 14 Uhr | Düsseldorf und 21. September 2016, 10 bis 14 Uhr | Wuppertal

Der Workshop bietet einen Überblick von der Shop-Einrichtung, der automatischen Bestellübernahme in ein ERP-System, den Zahlungssystemabgleich, der Warenbereitstellung im Lager bis zum versandfertigen Paket. Es werden zudem Möglichkeiten aufgezeigt, alle Leistungen an ein Integrationsunternehmen auszulagern. (€ 59,-)

Praktischer Einsatz von Computerkassen im Handel

Armin Schnieber | 14. April 2016, 10 bis 12 Uhr | Mönchengladbach

In diesem Workshop werden Ansatzpunkte für die Auswahl geeigneter Systeme vorgestellt – vom Kassensystem bis zum Warenwirtschaftssystem, das viele Funktionen vereint. Verschiedene Aspekte werden beleuchtet: u.a. Standardisierung vs. Flexibilität, Schnittstellentauglichkeit, Datenhaltung, Lagerorte, Inventurunterstützung, etc. (€ 39,-)

Stolperfallen im eCommerce

Ralf Hochhardt, Frank Holland | 3. Mai, 10 bis 14 Uhr | Wuppertal

Was die Betreiber von Online-Shops berücksichtigen müssen, damit weder sie noch die Kunden ins Straucheln geraten, zeigt dieser Workshop auf. HVR-Jurist Frank Holland widmet sich rechtlichen Aspekten,

Hot-Spot-WLAN im Einzelhandel

Kevin Servos | 14. Juni 2016, 19 bis 21 Uhr | Düsseldorf und 8. September, 10 bis 12 Uhr | Wuppertal

In Geschäften, Lokalen und öffentlichen Plätzen schnellen Internetzugang verfügbar zu haben ist heute vielen Menschen wichtig. „your-spot“ liefert neben dem stabilen WLAN-Funknetz im eigenen Geschäft auch weitere Services, die den kostenlosen WLAN-Zugang auch zu einem perfekten Marketinginstrument machen. (€ 39,-)

Lieferbereitschaft auf allen Handelskanälen – On- und Offline

Armin Schnieber und Hendrik Wichelmann | 27. Oktober 2016, 19 bis 21 Uhr | Düsseldorf

Zunächst geht es im ca. 15-minütigen Vortrag des IT-Fachmanns Hendrik Wichelmann um das Thema IT-Infrastruktur für Einzelhandel und Dienstleistung. Danach zeigt Armin Schnieber im Workshop in einem praktischen Beispiel sämtliche Wege von der Artikelanlage, der Anbindung des Online-Shops an die Warenwirtschaft, über die Bestellung bis zur Auslieferung und Bestätigung der Übergabe auf. (€ 39,-)

Online-/Internet-Recht

Recht im Internet – Im Fokus: Social Media

Frank Holland | 3. Juni 2016, 10 bis 12 Uhr | Düsseldorf

Soziale Medien sind zu einem wichtigen Kanal geworden, um mit Kunden in Kontakt zu treten und eine neue Kundenkommunikation aufzubauen. Beachtet werden müssen jedoch auch Urheberrecht, Abmahnfallen und Impressumspflichten. (€ 39,-)

Business-Lunch Recht im Internet – Im Fokus: Online-Shops

Frank Holland | 22. Sep 2016, 12 bis 14 Uhr | Mönchengladbach

Der Workshop für die Mittagspause: Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes in den digitalen Raum. Der Workshop zeigt auf, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich z.B. gegen Abmahnungen schützt. (€ 39,-)

Kompaktseminare

eCommerce kompakt

4 Tische, 4 Themen, 4 Experten = 120 Minuten geballtes Know-how
11. April 2016, 19 bis 21 Uhr | Düsseldorf
14. November 2016, 19 bis 21 Uhr | Düsseldorf

eCommerce Operator (Tagesseminare)

8. Juni 2016 und 9. Juni 2016 | Düsseldorf

Genauere Ausschreibung der Kompaktseminare online:
rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/