eCommerce & Multichannel-Handel

Workshop- und Seminarprogramm 2016

Handelsverband Nordrhein-Westfalen Rheinland

eCommerce kompakt: Einstieg in das worldwideweb // 14. November 2016, 19.00 bis 21.00 Uhr // Düsseldorf

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommierte Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden. Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen. Dazu bieten wir Ihnen im dritten Jahr in Folge ein umfangreiches Workshop- und Seminarprogramm, das Themenblöcke wie Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsysteme, WLAN-Möglichkeiten und Online-Recht umfasst.

Am 14. November 2016 bieten wir Ihnen erneut die Möglichkeit zur Teilnahme an einer kostenfreien Kompakt-Veranstaltung. Von 19 bis 21 Uhr laden wir Sie zu der Informationsveranstaltung „eCommerce kompakt: Einstieg in das worldwideweb“ ein. In 120 Minuten werden Sie in vier Themenbereichen rund um den Einstieg in den eCommerce informiert. Die Experten Hartmut Gose (Ein Shop, der von alleine läuft), Frank Holland (Online-Recht), Christoph Ziegler (Social Media) und Christoph Brem (Warenwirtschaft) werden an vier Thementischen und in je rund 20 Minuten Ihre Fragen beantworten. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, nacheinander alle vier Thementische zu besuchen. Am Ende der Veranstaltung besteht zudem die Möglichkeit, weitere Fragen zu stellen. Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung: www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

Ein Shop, der von alleine läuft

Sie erhalten an diesem Thementisch einen Überblick über die komplette Wertschöpfungskette im Online-Handel: Von der Einrichtung eines Online-Shops, über den Ablauf der automatischen Bestellübernahme in ein ERP-System, den Abgleich der Zahlungssysteme, die Bereitstellung der Waren im Lager bis hin zum Paket mit Rücksendeaufkleber.

Hartmut Gose ist Inhaber des Unternehmens TH Software & Service, das Anbieter von marktführenden kaufmännischen Softwarelösungen (ERP-Systemen) und Dienstleister für alle damit verbundenen Aufgaben ist. Von der Beratung und Systemauswahl über die Implementierung, die Ausbildung der Mitarbeiter und die Betreuung im laufenden Betrieb steht TH Software & Service mit langjährig erfahrenen Mitarbeitern zur Verfügung.

Online-Recht

Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes beziehungsweise eines Teilangebotes in den digitalen Raum. An diesem Thementisch erhalten die Teilnehmer der Veranstaltung einen Überblick darüber, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich beispielsweise gegen Abmahnungen schützen kann.

Frank Holland ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht. Als Referent für den Handelsverband NRW beschäftigt er sich zudem intensiv mit dem Bereich Recht im eCommerce und Multichannel-Handel. Er ist der Ansprechpartner für Mitgliedsunternehmen, wenn es u.a. um Impressumspflichten, Abmahnfallen, rechtliche Stolperfallen für Online-Shop-Betreiber und Fragen zu sozialen Medien geht.

Social Media

An diesem Thementisch steht die eigene Präsenz in sozialen Netzwerken im Mittelpunkt. Social Media-Experte Christoph Ziegler stellt die verschiedenen Social-Media-Kanäle vor und zeigt auf, welche Netzwerke für ein Unternehmen relevant sind und warum.

Christoph Ziegler ist IHK-zertifizierter Social Media Manager und kennt sich im Social Web aus: Als Diplom-Ingenieur für Raumplanung befasst er sich seit jeher mit Kommunikation und vermittelt zwischen verschiedenen Zielgruppen. Die Stellschrauben in sozialen Netzwerken aus Unternehmersicht vermittelt er in Seminaren, Workshops und Trainings sowie in Vorträgen sowohl für Unternehmen als auch für Privatpersonen.

Warenwirtschaft

Sie erfahren an diesem Thementisch, wie die INVENTORUM-Lösung die täglichen Prozesse wie Kassenabwicklung und Warenverwaltung unterstützen kann und wie erweiterte Funktionen es erlauben, Waren auf eBay oder im eigenen Online-Shop anzubieten sowie detaillierte Auswertungen der Geschäftsentwicklung darzustellen.

Christoph Brem ist Gründer und Geschäftsführer der Inventorum GmbH und hilft Einzelhändlern bei der Herausforderung, die Verbindung zwischen dem stationären Geschäft und den Möglichkeiten im eCommerce effizient auf einer Plattform darzustellen. Die Inventorum GmbH wurde 2012 von Christoph Brem gemeinsam mit Experten aus dem Einzelhandel und der IT-Branche gegründet.

Anmeldung und weitere Informationen

Veranstaltungsort: HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf, Kaiserstraße 42a, 40479 Düsseldorf

Parkmöglichkeiten vor Ort: Park One Parkhaus, Gartenstraße 2, 40479 Düsseldorf

Die Anmeldung ist online möglich:
www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/anmeldung-veranstaltungsreihe/

und per E-Mail an Eva-Maria Grosche:
grosche@hv-nrw.de

Weitere Informationen zum Thema eCommerce sowie zur HVR-Veranstaltungsreihe:
www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

Der Handel
Alles fürs Leben