

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Name: _____

Firma: _____

Tel.: _____

E-Mail : _____

Anmeldung für weitere Mitarbeiter im Unternehmen:

Name(n): _____

Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

04. April 2017, 10 bis 14 Uhr

Ein Shop, der von alleine läuft

06. April 2017, 10 bis 14 Uhr

21. Sep 2017, 10 bis 14 Uhr

Social Media: Weg vom Kanal – hin zum Kunden

25. April 2017, 19 bis 21 Uhr

28. Nov 2017, 19 bis 21 Uhr

Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

03. Mai 2017, 10 bis 12 Uhr

E-Commerce kompakt

08. Mai 2017, 19 bis 21 Uhr

13. Nov 2017, 19 bis 21 Uhr

Mitarbeiterqualifizierung im Spannungsfeld von On- und Offline-Handel

11. Mai 2017, 10 bis 12 Uhr

19. Sep 2017, 19 bis 21 Uhr

Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

15. Mai 2017, 10 bis 12 Uhr

Einstieg in den E-Commerce – Planung eines Online-Shops

18. Mai 2017, 10 bis 12 Uhr

Internetrecht – Im Fokus: Social Media

08. Juni 2017, 10 bis 12 Uhr

Mein Kassensystem zukunfts- und prüfungssicherer gestalten

14. Juni 2017, 10 bis 12 Uhr

SEO/SEM: Suchmaschinenoptimierung und -marketing

11. Juli 2017, 10 bis 12 Uhr

Auswertungen im Internet für mein stationäres Geschäft nutzen

26. Sep 2017, 10 bis 12 Uhr

Business Lunch Internetrecht – Im Fokus: Online-Shops

28. Sep 2017, 12 bis 14 Uhr

Welche Werbeformen werden in Zukunft interessant?

17. Okt 2017, 10 bis 12 Uhr

Lieferbereitschaft auf allen Handelskanälen – On- und Offline

19. Okt 2017, 10 bis 12 Uhr

Anmeldung

Die Anmeldung zu den Seminaren muss schriftlich per E-Mail, Anmeldebogen, über das Online-Formular oder per Fax erfolgen. Eine Rückerstattung des Teilnehmerbeitrags ist bei Absage bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich.

Mindestteilnehmerzahl

Seminare finden beim Erreichen einer Mindestteilnehmerzahl von fünf Personen, Kompaktseminare ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen statt.

Veranstaltungsorte

Alle im Flyer aufgeführten Seminare finden in der HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf statt. Zudem können alle Seminare im gesamten HVR-Verbandsgebiet vor Ort ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Personen durchgeführt werden. Weitere Informationen zu den Bedingungen erhalten Sie bei uns auf Anfrage.

Geschäftsstelle Düsseldorf

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf
Tel.: 0211/49 80 637

Parkmöglichkeiten vor Ort

Park One Parkhaus
Gartenstraße 2
40479 Düsseldorf (gebührenpflichtig)

Sonderkonditionen für Mitglieder

Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen interessierten Händlern und Dienstleistern offen.

Buchen bis zum 31. März 2017, ein Seminar gratis besuchen: Mitglieder im Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland profitieren zusätzlich: Bei einer Buchung von mindestens zwei Seminar-Angeboten bis zum 31. März 2017 können Sie ein Seminar gratis besuchen.

Weitere Informationen online

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

Ihr Ansprechpartner beim HVR:

Björn Musiol
Kaiserstr. 42a
40479 Düsseldorf
Tel.: 0211/49 80 637
musiol@hv-nrw.de



E-Commerce & Multichannel-Handel

Seminarprogramm 2017



Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommiertere Institute vermelden, dass fast jedes Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden. Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und haben Ihnen in unserem diesjährigen Seminar-Programm Angebote zu Marketing, Social Media, Kassensystemen, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shopsystemen und Mitarbeiterschulung sowie den entsprechenden Rechtsthemen zusammengestellt. Denn um digital zu wachsen, muss es nicht immer gleich der eigene Onlineshop sein! Noch viel mehr zum Thema erfahren Sie online: www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

Marketing

Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen

Björn Musiol | 04. April 2017, 10 bis 14 Uhr

Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebsysteme und Verkaufsplattformen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeform passt zu Ihrem Unternehmen? Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop? (59,- €)

Aufbau und Gestaltung von Werbemitteln

Björn Musiol | 03. Mai 2017, 10 bis 12 Uhr

Vermittelt wird Basiswissen zur Gestaltung und Optimierung von Werbemitteln. Das kann Ihnen dabei helfen, die Zusammenarbeit mit Dienstleistern gezielter zu steuern. (39,- €)

Marketing-Planung: Leitfaden für gezielte Werbung

Björn Musiol | 15. Mai 2017, 10 bis 12 Uhr

Nur eine optimale Mediaplanung kann eine große Wirkung erzielen. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie können Sie Ihre Werbung optimieren? Wann haben Sie Ihre Werbestrategie zuletzt hinterfragt? Wie können Sie durch gezielte Strategien neue Kunden gewinnen? Wie effektiv ist Ihr aktuelles Werbekonzept? (39,- €)

Welche Werbeformen werden in Zukunft interessant?

Björn Musiol | 17. Oktober 2017, 10 bis 12 Uhr

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Trends und mögliche Konzeptideen, die Sie auf Ihr Business übertragen können. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Welche Werbeformen sind in Zukunft relevant für Ihr Unternehmen? Wie können Online- und Offline-Aktivitäten sinnvoll miteinander verknüpft werden? (39,- €)

Social Media: Weg vom Kanal – hin zum Kunden

Christoph Ziegler | 25. April & 28. Nov 2017, 19 bis 21 Uhr

Im Seminar steht die eigene Präsenz in sozialen Netzwerken im Mittelpunkt. Social Media-Experte Christoph Ziegler stellt die verschiedenen Social-Media-Kanäle vor und zeigt auf, welche Netzwerke für ein Unternehmen relevant sind und warum. Der Referent legt dabei großen Wert auf die Sicht des Kunden. (39,- €)

Suchmaschinen: SEO/SEM

SEO/SEM: Suchmaschinenoptimierung und -marketing

Björn Musiol | 11. Juli 2017, 10 bis 12 Uhr

Damit Homepage oder Online-Shop als effektives Werbemedium genutzt werden können, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die OnPage- als auch die OffPage-Optimierung an. (39,- €)

Auswertungen im Internet für mein stationäres Geschäft nutzen

Björn Musiol | 26. Sep 2017, 10 bis 12 Uhr

Im Seminar erhalten Sie eine Übersicht wichtiger Online-Analysetools und erlernen die wichtigsten Basis-Funktionen. Außerdem werden u.a. Analysemöglichkeiten für Print- und Online-Werbung mit Hilfe von Google-Tools vorgestellt. (39,- €)

Digitalisierung im Handel

Ein Shop, der von alleine läuft

Hartmut Gose, Alex Moll | 6. April & 21. Sep 2017, 10 bis 14 Uhr

Das Seminar bietet einen Überblick von der Shop-Einrichtung, der automatischen Bestellübernahme in ein ERP-System, den Zahlungssystemabgleich, der Warenbereitstellung im Lager bis zum versandfertigen Paket inklusive Retourenaufkleber. Dabei werden auch Möglichkeiten aufgezeigt, alle Leistungen an ein Integrationsunternehmen auszulagern. (59,- €)

Mein Kassensystem zukunfts- sowie prüfungssicherer gestalten

Armin Schnieber | 14. Juni 2017, 10 bis 12 Uhr

Im Seminar werden Ansatzpunkte für die Auswahl geeigneter Systeme vorgestellt – vom Kassen- bis zum Warenwirtschaftssystem, das viele Funktionen vereint. Verschiedene Aspekte werden beleuchtet: u.a. Standardisierung vs. Flexibilität, Schnittstellentauglichkeit, Datenehaltung, Lagerorte, Inventurunterstützung, etc. (39,- €)

Einstieg in den E-Commerce – Planung eines Online-Shops

Ralf Hochhardt | 18. Mai 2017, 10 bis 12 Uhr

Im Seminar dreht sich alles um die ersten Überlegungen zu einem Online-Shop: Was bedeutet Multichannel-Handel eigentlich? Welche Voraussetzungen muss der Händler dafür erfüllen? Wird eine Waren-

wirtschaft benötigt? Wird ein eigenes Lager benötigt oder ist die Zusammenarbeit mit dem Hersteller möglich? Welche Zahlungsverfahren müssen angeboten werden? Und – eine der zentralen Fragen: Was kostet mich das? (39,- €)

Mitarbeiterqualifizierung im Spannungsfeld von On- und Offline-Handel

Bernd Kenda | 11. Mai, 10 bis 12 Uhr & 19. Sep 2017, 19 bis 21 Uhr

Dieses Seminar zeigt praxisnahe Möglichkeiten, den eigenen Mitarbeitern strukturiert, zielorientiert und vor allem leicht anwendbares Wissen zu vermitteln, um den Kundenbedürfnissen in Zeiten des Multichannel-Handels gerecht zu werden. Besonderer Wert liegt dabei auf dem Zusammenspiel von Online- und Offline-Handel. (39,- €)

Lieferbereitschaft auf allen Handelskanälen – On- und Offline

Armin Schnieber, Hendrik Wichelmann | 19. Okt 2017, 10 bis 12 Uhr

Zunächst geht es im ca. 15-minütigen Vortrag des IT-Fachmanns Hendrik Wichelmann um das Thema IT-Infrastruktur für Einzelhandel und Dienstleistung. Danach zeigt Armin Schnieber im Workshop in einem praktischen Beispiel sämtliche Wege von der Artikelanlage, der Anbindung des Online-Shops an die Warenwirtschaft, über die Bestellung bis zur Auslieferung und Bestätigung der Übergabe auf. (39,- €)

Online-/Internet-Recht

Internetrecht – Im Fokus: Social Media

Frank Holland | 08. Juni 2017, 10 bis 12 Uhr | Düsseldorf

Soziale Medien sind zu einem wichtigen Kanal geworden, um mit Kunden in Kontakt zu treten und eine neue Kundenkommunikation aufzubauen. Beachtet werden müssen jedoch auch Urheberrecht, Abmahnfallen und Impressumspflichten. (39,- €)

Business-Lunch Internetrecht – Im Fokus: Online-Shops

Frank Holland | 28. Sep 2017, 12 bis 14 Uhr | Düsseldorf

Der Workshop für die Mittagspause: Online-Shops sind für stationäre Händler meist die Erweiterung des eigenen Angebotes in den digitalen Raum. Der Workshop zeigt auf, was beachtet werden muss, damit der Online-Shop rechtssicher betrieben werden kann und wie man sich z.B. gegen Abmahnungen schützt. (39,- €)

Kompaktseminare

E-Commerce kompakt

4 Tische, 4 Themen, 4 Experten = 120 Minuten geballtes Know-how

08. Mai 2017, 19 bis 21 Uhr | Düsseldorf

13. November 2017, 19 bis 21 Uhr | Düsseldorf

Mehr Informationen zu den Kompaktseminaren online:

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/