

E-Commerce kompakt // 13. November 2017, 19.00 bis 21.00 Uhr // Düsseldorf

Einstieg in den E-Commerce // Kompaktseminar

Digitalisierung, Internet und Onlinehandel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Renommierte Institute vermelden, dass jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden.

Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen und laden Sie am 13. November 2017 im Rahmen der bundesweiten Gründerwoche zum kostenfreien Seminar „E-Commerce kompakt“ ein. In 120 Minuten werden Sie in vier Themenbereichen rund um den Einstieg in den E-Commerce informiert und können mit anderen Teilnehmern ins Gespräch kommen.

Ein Shop, der von alleine läuft

Sie erhalten an diesem Thementisch einen Überblick über die komplette Wertschöpfungskette im Online-Handel: Von der Einrichtung eines Online-Shops, über den Ablauf der automatischen Bestellübernahme in ein ERP-System, den Abgleich der Zahlungssysteme, die Bereitstellung der Waren im Lager bis hin zum Paket mit Rücksendeaufkleber.



Hartmut Gose ist Inhaber des Unternehmens TH Software & Service, das Anbieter von marktführenden kaufmännischen Softwarelösungen und Dienstleistungen für damit verbundenen Aufgaben ist. Von der Systemauswahl und Implementierung, bis zur Schulung der Mitarbeiter und der Betreuung im Betrieb stehen Gose und sein Team bereit.

Suchmaschinenmarketing/Google Inventory Ads

An diesem Thementisch werden u.a. die Chancen und Risiken von Google Inventory Ads aufgezeigt. Darüber hinaus gibt der Referent Ihnen Tipps und Tricks an die Hand, wie Sie sich und Ihre Produkte auf Google so präsentieren, dass die für Sie relevante Zielgruppe Sie findet. Der HV NRW Rheinland bietet auch eine Kooperation mit Greven Media an, auf die Mitglieder zugreifen können.



Holger Haefner ist Senior SEA Manager bei Greven Medien (zertifizierter Google Experte) und ist für Online Marketing Kampagnen zuständig. Vorher war er 12 Jahre als Softwareentwickler und Online Marketing Experte tätig. Seine Erfahrungen reichen von Programmierung über SEO bis SEA in vielen Branchen. Strategie und Umsetzung der Zielerreichung für Kunden ist seine Motivation.

Social Media

An diesem Thementisch steht die eigene Präsenz in sozialen Netzwerken im Mittelpunkt. Social Media-Experte Christoph Ziegler stellt die verschiedenen Social-Media-Kanäle vor und zeigt auf, welche Netzwerke für ein Unternehmen relevant sind und warum.



Christoph Ziegler ist IHK-zertifizierter Social Media Manager und kennt sich im Social Web aus: Als Diplom-Ingenieur für Raumplanung befasst er sich seit jeher mit Kommunikation und vermittelt zwischen verschiedenen Zielgruppen. Die Schrauben in sozialen Netzwerken aus Unternehmenssicht vermittelt er in Seminaren, Workshops und Trainings.

Kassensysteme zukunftssicher gestalten

An diesem Thementisch werden Ansatzpunkte für die Auswahl geeigneter Kassensysteme für den Einzelhandel vorgestellt. Dabei werden verschiedene Aspekte beleuchtet: u.a. Standardisierung vs. Flexibilität, Schnittstellentauglichkeit, Datenhaltung, Lagerorte und weitere wichtige Fakten zur zukunfts- und prüfungssicheren Gestaltung des Systems.



Armin Schnieber ist Geschäftsführer des Unternehmens contools e.K., das darauf spezialisiert ist, den Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen mit der passenden kaufmännischen Software sowie der Beschaffung geeigneter Hardware gerecht zu werden.

Anmeldung und weitere Informationen

Veranstaltungsort: HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf, Kaiserstraße 42a, 40479 Düsseldorf

Parkmöglichkeiten vor Ort: Park One Parkhaus, Gartenstraße 2, 40479 Düsseldorf

Die Anmeldung ist online möglich:

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/anmeldung-veranstaltungsreihe/

und per E-Mail an Björn Musiol:

musiol@hv-nrw.de

Weitere Informationen zum Thema eCommerce sowie zur HVR-Veranstaltungsreihe:

www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/



QR-Code zur Anmeldung