

E-Commerce kompakt: Einstieg in das worldwideweb // 8. Mai 2017, 19.00 bis 21.00 Uhr // Düsseldorf

Digitalisierung, Internet und Online-Handel dominieren die Diskussion um die Zukunft des Einzelhandels. Rennommierte Institute vermelden, dass fast jedes zehnte Ladengeschäft von der Schließung bedroht sei. Gleichzeitig wird prophezeit, dass 90 Prozent der reinen Online-Händler, also derjenigen ohne stationäres Geschäft, nicht überleben werden. Wir wollen Sie dabei unterstützen, Chancen und Risiken für Ihr Geschäft einzuschätzen. Dazu bieten wir Ihnen im vierten Jahr in Folge ein umfangreiches Seminarprogramm an, das Themenblöcke wie Marketing, Social Media, Kassensysteme, Warenwirtschaft, IT-Infrastruktur, Shoppingsysteme, Mitarbeiterschulung und Online-Recht umfasst.

Am 8. Mai 2017 laden wir Sie von 19 bis 21 Uhr zur Teilnahme an der kostenfreien Informationsveranstaltung „E-Commerce kompakt: Einstieg in das worldwideweb“ ein. In 120 Minuten werden Sie in vier Themenbereichen rund um den Einstieg in den E-Commerce informiert. Die Experten Ralf Hochhardt (Einstieg in den E-Commerce: Planung eines Online-Shops), Tim Lagerpusch (Online-Plattformen für den stationären Handel), Richard Blume (Steuerrecht im E-Commerce) und Bernd Kenda (Mitarbeiterqualifizierung im Spannungsfeld von Stationär- und Online-Handel) werden an vier Thementischen und in je rund 20 Minuten Ihre Fragen beantworten. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, nacheinander alle vier Thementische zu besuchen. Am Ende der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, weitere Fragen zu stellen. Mehr Informationen: www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/

Einstieg in den E-Commerce: Planung eines Online-Shops

An diesem Thementisch dreht sich alles um die ersten Überlegungen zu einem Online-Shop: Was bedeutet Multichannel-Handel eigentlich? Welche Voraussetzungen muss der Händler dafür erfüllen? Wird eine Warenwirtschaft benötigt? Wird ein eigenes Lager benötigt oder ist die Zusammenarbeit mit dem Hersteller möglich? Welche Zahlungsverfahren müssen angeboten werden? Und: Was kostet mich das?



Ralf Hochhardt ist gelernter Reprograf und Diplom-Ingenieur für Kommunikationstechnologie. Er gründete 1994 die „Multimedia“-Agentur inForma, die kurze Zeit später zur Internetagentur „Hochhardt & Partner“ wurde. Seit 1994 betreut die Agentur kleine und mittelständische Kunden aus dem Einzel-, Groß- und Versandhandel, der Industrie sowie Dienstleister. Inhaltlicher Schwerpunkt ist der E-Commerce.

Online-Plattformen für den stationären Handel

Es gibt eine wachsende Vielzahl von Online-Plattformen für stationäre Händler. Tim Lagerpusch gibt einen aktuellen Überblick und beleuchtet die jeweiligen Vorteile und Nachteile. Welche Plattform passt für wen? Das wollen wir zusammen in der Diskussion auch anhand Ihrer Praxisbeispiele erläutern.



Tim Lagerpusch ist Gründer und Geschäftsführer der SugarTrends GmbH. SugarTrends ist eine internationale Online-Plattform für inhabergeführte Ladengeschäfte mit Charakter und Qualitätsanspruch. SugarTrends ist im Kern ein gemeinschaftlicher Webshop aller angeschlossenen Läden und bietet den Läden zusätzlich Dienstleistungen für die Erstellung von digitalen Inhalten und Marketing.

Steuerrecht im E-Commerce

Der Fokus an dem Thementisch liegt auf der Implementierung einer weitgehend automatisierten Buchhaltung und der Umsatzsteuer. Stürcke & Blume hat sich unter anderem auf die Beratung von E-Commerce-Unternehmen spezialisiert.



Robert Stürcke (Wirtschaftsprüfer/Steuerberater) ist Partner bei Stürcke & Blume Wirtschaftsprüfer/Steuerberater/Rechtsanwalt. Er ist seit 20 Jahren in der steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Beratung für mittelständische Unternehmen tätig. Zu den Mandanten zählt eine Vielzahl von erfolgreichen und bekannten E-Commerce-Unternehmen.

Mitarbeiterqualifizierung im Spannungsfeld von Stationär- & Online-Handel

An diesem Thementisch werden praxisnahe Möglichkeiten aufgezeigt, den eigenen Mitarbeitern strukturiert und zielorientiert leicht anwendbares Wissen zu vermitteln, um den Kundenbedürfnissen in Zeiten des Multichannel-Handels gerecht zu werden. Besonderer Wert liegt dabei auf dem Zusammenspiel von Online- und Offline-Handel.



Bernd Kenda ist Geschäftsführer des Institute of Microtraining in Düsseldorf. Mit langjähriger Erfahrung in Planung und Implementierung von Multi-Channel-Projekten bis zur kanalübergreifenden Verbindung von Vertriebskanälen im Handel ist er Ansprechpartner für die digitale Transformation mit Schwerpunkt Change-Management und Personalentwicklung. Kenda setzt vor allem auf nachhaltige und effiziente Mitarbeiterschulungen.

Anmeldung und weitere Informationen

Veranstaltungsort: HVR-Geschäftsstelle Düsseldorf, Kaiserstraße 42a, 40479 Düsseldorf

Parkmöglichkeiten vor Ort: Park One Parkhaus, Gartenstraße 2, 40479 Düsseldorf

Die Anmeldung ist online möglich:
www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/veranstaltungsreihe/anmeldung-veranstaltungsreihe/

und per E-Mail an Eva-Maria Grosche:
grosche@hv-nrw.de

Weitere Informationen zum Thema eCommerce sowie zur HVR-Veranstaltungsreihe:
www.rheinland.hv-nrw.de/themen/ecommerce/